



PORSCHE

Новости Porsche AG

16 марта 2011 г

**Автомобиль Porsche Cayenne во второй раз стал победителем премии
«Лучшее авто по версии Рунета 2010».**



Москва, Россия. 16 марта 2011 года. Подведены итоги ежегодной автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета 2010», учредителем которой является Авто@Mail.Ru. Автомобиль Porsche Cayenne признан победителем в номинации «Среднеразмерный внедорожник премиум». Д-р Томас Штэрцель, Генеральный директор компании ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» на церемонии сказал: «С декабря 2002 года, когда Porsche Cayenne был представлен на рынок, эта модель стала одной из самых популярных моделей Porsche в России среди внедорожников, чем подтверждается ее ежегодный рост продаж. Я твердо убежден, что такой грандиозный успех является следствием бескомпромиссного дизайна, безупречного немецкого качества и поистине впечатляющих ездовых характеристик, чем мы так гордимся».

Успех Porsche Cayenne превысил все ожидания. Первоначально компания Porsche исходила из того, что в год во всем мире будет продаваться около 25 000 автомобилей. Однако уже в 2003—2004 финансовом году (с 1 августа 2003 г. по 31 июля 2004 г.) было продано почти 40 000 автомобилей, а 6 марта 2009 года Компания Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Штуттгарт, на заводе в Лейпциге выпустила уже 250 000-й Cayenne.

«Лучшее авто по версии Рунета» — первая автомобильная премия, в которой победителей определяют интернет-пользователи путем онлайн-голосования. В течение почти двух месяцев посетители Рунета голосовали за лучшие автомобили 2010 года. За звание «Лучшее авто по версии Рунета 2010» боролись более 300 автомобилей, находившихся в продаже у официальных дилеров в России в 2010 году. Эта премия считается самой «народной»: в этом году в ней приняли участие более 700 000 человек.